

定边界 把节奏 控力度

# 济南以“底线思维”促基础教育优质均衡



□ 本报通讯员 曹磊 陈敏  
本报记者 王原

近年,济南市坚持以“办有温度有品质的教育”为目标,以“底线思维”定边界、把节奏、控力度,打出了一套促进基础教育优质均衡发展高质量发展的“组合拳”,促使教育资源配置不断优化、教育质量明显提升、教育品牌持续凸显。

“五同步”

## 保障教育配套设施有效落地

“这几年,济南教育积极优化资源配置,大力夯实基础教育优质均衡发展基础。”济南市教育局党组书记、局长王品木介绍,自2017年下半年开始,在市委、市政府的大力支持下,济南市教育局将责任前移,积极参与居住区教育设施建设。

济南市编制实施了《济南市中心城基础教育设施三年建设规划》,到2020年投资200多亿元,新建基础教育设施385处,增加基础教育学位34万余个;并配套制定《济南市中心城教育资源优化配置的实施意见》,创新了规划、招拍挂、建设、预售、竣工验收五个制度卡口,保障规划的精准落地、刚性实施、长效引领,在全省首次实现了新建居住区配套基础教育设施与首期住宅项目在规划、征收、拆迁熟

化、建设、投入使用等方面“五同步”。

在此基础上,济南市还发布实施《济南市中小学校幼儿园(2019-2030年)布局规划》,推动教育布局规划与城市国土空间规划、片区控制性详细规划的有效衔接。一系列措施有效解决了百姓的“上学难”“入园难”问题,保障了符合条件的外来务工随迁子女“应上尽上”,教育民生问题显著改善。

“双零择”

## 保障学生教育起点公平

教育公平是社会公平的基石。为保障学生的教育起点公平,济南市持续优化招生入学机制。一方面发挥招生政策的导向作用,自2015年起将优质高中学校招生总计划的68%作为指标生分配到各初中学校,实现全市100%的公办小学划片免试就近入学、100%的公办初中对口免试直升、高中招生“零条子生”,通过全面实现“零择校”有效降低家长的择校冲动。

另一方面,济南市自2016年起推行起始年级“零择班”,生源分配根据性别比例,采取电脑派位、均衡分班;各学校先科学均衡地配备班主任、任课教师,然后班主任在家代表和媒体代表监督下采取随机抽签的方式现场分班,确保公平。

据了解,由于“双零择”政策公开透明,有效引导了公众、学校和家长关注育人质量本身,热点学校的“大班额”问题得到有效缓解,相对薄弱学校生源逐渐回流,校长办学的主动性大幅提高,教育生态总体向好。

“1+X”

## 办好“家门口的好学校”

“如何推动资源共享,促进市域教育迈向优质、均衡、共生?基础在于办好更多家门口的学校,让每一个孩子在家门口就能享受到优质教育。”王品木说。济南通过探索“1+X”共同体办学模式,实践全域、优质、共生的集团化办学。“1+X”共同体办学模式共分四类,包括“优质学校+新建学校”“优质学校+薄弱学校/城郊学校”“优质学校+潜力学校”“品牌特色学校+同类特色学校”。

济南市在推进“1+X”共同体办学中努力做到“三个坚持”。坚持“分类分层、因材施教”的工作方针,即以优质学校为核心,构建教育发展共同体,通过优质学校输出办学理念、文化品质、管理模式、干部教师等方式,带动新建学校、薄弱学校、农村学校共同发展。坚持“创新创优、质量为本”的管理体制。建立从“聚变”到“裂变”的教育共同体发展机制,实现管理互通、师资共享、教研联动、课程共建、质量共优。坚持“各美其美、美美与共”的品牌追求。从领衔校、成员校的实际出发,探索不同办学模式下优质教育资源的辐射和带动机制,打造“1+X”共同体办学品牌,避免学校同质化发展,最终实现学校管理和教育教学水平的整体提升。

目前,济南市已经基本实现“新建校办一所成一所、薄弱校改一所强一所、城郊校抓一点带一片”的发展目标。

“三类学校”

## 增强高质量发展内生动力

济南市积极推动各级各类学校在共同发展的基础上实现差异发展,通过实施“领航学校、特色学校、新优学校”创建行动,让外部推动力与内生变革力凝聚成加快学校内涵发展和质量提升的合力。

“领航学校”要在整体办学质量高、品质卓越的基础上,体现办学的探索性、实验性和示范性;“特色学校”要在学校整体办学质量较好的基础上,在特色课程、特色育人、特色管理等方面具有独特的办学风格;“新优学校”关注每一个学生的身心健康和个性差异发展,靠过硬的育人质量赢得社会的认可。目前,首批180所市级“三类学校”创建培育校工作正有序推进,许多学校的发展已经呈现出新的气象。

为推动优质教育资源共建共享,济南市落实《济南市教育信息化2.0行动计划》,启动教育在线平台建设行动,建成“中央厨房式”数字教育资源创生系统。同时建设“云一网一端”一体化的基础教育、课后服务等垂直细分平台,打破校园围墙,缩小区域差异,实现与基础教育“数字资源和应用”的互联互通以及全市各级各类学校共享名师课堂、名师智慧和优质学习资源。

未来,济南市将打造“云一校一端”智慧协同的未来学校,实现“多云协同、一网通办、一脸通行”和学校教学精准化、学习个性化、服务智能化,实现优质资源共享、师生发展自驱、教育发展共治。

济南职业学院科学做好顶层设计

# 抓契机迎大考,实现特色发展

□ 本报记者 王原  
本报通讯员 蒋雪艳 宋建毅

王春光认为,围绕职教高地建设,学校发展仍要处理好四个关系:“大”和“小”的关系。学校一定要把握国家发展战略和职业教育发展的脉搏,节奏和重点要契合到国家职业教育改革建设中,并找准自己的立足点和发展坐标;“先”和“后”的关系,每一所学校的工作都不可能一起用力一起推进,总要排个顺序,有个先后,这考验领导班子的前瞻性和辨别力;“快”和“慢”的关系,追求速度是高职的特点,什么都要求越快越好,但教育的根本属性好像恰恰与“快”不那么匹配,在追求快的同时,一定要尊重教育规律,相信“教育即养成”,擅耍助长的教训一定要吸取;四是“松”和“紧”的关系,对教师、对学生、对合作者等等还都存在一个张弛有度的问题。“处理好以上这四对矛盾关系,对跨过四个坎也会起到积极的促进作用。”他说。

## 实现创新发展 做好顶层设计

高职院校要抓住契机实现创新发展,顶层设计是关键。王春光表示,济南职业学院的顶层设计就是“8&6创新发展”,具体说就是通过“8力”建设,实现“6高”目标。

“8力”就是通过系列举措,增强办学新活力、教师发展力、专业竞争力、品牌创造力、科研生产力、教育向心力、学校影响力和济职战斗力,实现“组建济南职教

研究智库,服务高水平职教高地建设;探索本科层次职业教育,培养高层次技术技能人才;开发职业教育特色标准,夯实高标准教书育人之基;推进人才培养体系改革,拓宽高技能人才培养通道;强化质量评价机制研究,打造高质量办学职教品牌;落实国家改革试点工作,力争高规格开发等级证书”的“6高”目标,推动学校改革攻坚、高质量发展。

“顶层设计离不开对高职教育规律的探索和遵循。”王春光认为,我国的高职教育的历史相对较短,职教体系尚未健全,对高职教育规律的文化自觉和行为自觉还比较欠缺,顶层设计要充分考虑到这一点,以便更科学、更可遵循,更可预期的效果。

“我们从来很努力,有底气,有信心!”王春光说。该校是国家优质专科高等职业院校、国家骨干高职院校、山东省示范高职院校、山东省首批优质高等职业院校建设单位,去年被评为省级文明校园,获得国家职业教育教学成果二等奖2项,省级教学成果特等奖1项,主持国家职业教育专业教学资源库4个,山东省职业教育专业教学资源库2个、国家级精品资源共享课1门,主编国家“十二五”规划教材13部;近5年,学生在全国职业院校技能大赛获奖23项,在全省职业院校技能大赛获奖61项,在中国“互联网+”大学生创新创业大赛获奖2项,在“挑战杯”全

国大学生课外学术科技作品竞赛获奖2项。

## 打造“命运共同体” 实现特色发展

近年,济南职业学院致力于打造四个“命运共同体”,旨在凝聚师生精气神,实现学校特色发展。

学校与师生共建的命运共同体。学院秉承“3h é”(核一合一和)文化传统,滋养品德高尚、品质优秀、品味高雅的“三品”复合型技术技能人才,深化美丽校园、魅力学园、幸福家园建设,使学校与师生浑然一体。

学校与企业的人才共育、过程共管、成果共享、责任共担的命运共同体,这是校企合作的最佳境界。“与品牌为伍、与巨人同行”是学校一直坚持的校企合作的前提,代表了合作质量和品质。

校地共建的命运共同体,学校支撑、引领地方经济社会高质量发展,地方回馈学校良性特色可持续发展。该校将继续在山东新旧动能转换、“十强”产业发展和济南市十大千亿产业发展、聚焦“五个济南”建设“大强美富通”国际化大都市中发挥作用。

国际交流合作的命运共同体,双方既保持独立与特色,又能够相互借鉴,实现各自的本土化提高。比如学院的中德二元制合作项目,一带一路沿线国家全日制留学生培养、济南职业学院海外分校建设等。

## 我省350名教师 将赴西藏新疆青海支教

□记者 王原 报道

本报济南讯 8月7日,省教育厅等4部门下发通知,启动第二批国家援藏援疆万名教师支教计划和援青支教教师选派工作,从普通中小学和职业学校选派350名优秀教师、学校管理人员赴西藏、新疆、青海支教1年,其中,西藏20名、新疆290名、兵团30名、青海10名。

今年是脱贫攻坚决战决胜之年,我省加大教育人才对口支持力度,支教教师为有史以来最多的一次。为了保证支教教师选拔质量,在政治可靠、师德高尚、爱岗敬业、业务精良的基础上,选拔条件更为严苛。首次增加普通话较好,近两年度教学水平考核优良或由学校、教育主管部门专门组织试讲测评达到优秀等次以上,专任教师近3年课时量不低于省定最低标准等要求。本次选派支教教师,按照我省援藏援疆援青干部人才的统一标准,享受一次性补贴和生活补助费。支教教师职称评定,按照相关规定给予倾斜。

据悉,山东省2018年8月选派305名首批国家援藏援疆万名教师支教计划和援青支教教师,已于今年7月圆满完成2年支教任务,平安凯旋。本次选派的350名援藏援疆援青支教教师将于8月底前赴受援地支教。

## 我省2.8万余名孤儿及 重点困境儿童享受保障

□记者 齐静 报道

本报济南讯 记者8月11日从省民政厅获悉,今年以来,我省加快推进儿童福利工作发展,截至7月底,全省共保障孤儿、事实无人抚养儿童、重点困境儿童和受艾滋病影响儿童2.8万余人,登记建档农村留守儿童4万余人。自去年孤儿、重点困境儿童基本生活费省定标准提升以来,16市纷纷行动,协调有关部门进一步提升市级保障标准。目前,济南、青岛、烟台、威海、聊城5市的孤儿、事实无人抚养儿童、重点困境儿童市定标准部分或全部高于省定标准。

为做好农村留守儿童和困境儿童关爱保护,我省省市县三级全部建立农村留守儿童关爱保护和困境儿童保障工作联席会议机制,并推动市县加大政府购买服务力度,积极培育引导儿童类公益社会组织助力农村留守儿童和困境儿童关爱保护工作。7月底,市县两级购买服务项目100余个,投入资金1000余万元。

此外,我省还全力优化基层关爱服务人员能力素质。到7月底,全省调整配备乡镇(街道)儿童督导员2000余名、村(居)儿童主任7.9万名,全部完成轮训培训。

## 济南大学获批设立 山东高校就业创业研究院

□通讯员 刘珂珂 报道

本报济南讯 日前,山东省人力资源和社会保障厅下发《关于同意设立山东高校就业创业研究院的复函》,济南大学获批设立山东高校就业创业研究院。

山东高校就业创业研究院是山东省人力资源和社会保障厅贯彻党中央决策部署,为了发挥高校人才、智力优势,加强大学生就业创业问题研究,在省内具备就业创业研究能力的高校中择优确定的。济南大学高度重视该研究院的申报工作,结合自身就业创业工作提交《济南大学关于山东省高校就业创业研究院申报方案》,经山东省人力资源和社会保障厅审定,济南大学作为5所高校之一获批设立首批山东高校就业创业研究院。

据悉,今后,济南大学将以成立山东高校就业创业研究院为契机,积极创造条件,整合校内资源,从就业创业理论研究、就业创业指导研究,培训模式研究,政策宣讲研究,承办赛事策划等方向进一步强化就业创业研究,促进学校就业创业工作实现高质量发展。

## 滨州医学院锻造过硬干部队伍

烟台、滨州两校区同步举办暑期领导干部培训班

□记者 王原 通讯员 吕海波 常静 报道

本报烟台讯 近日,滨州医学院在烟台、滨州两校区同步举办2020年暑期领导干部培训班。以服务学校高质量发展为目标,聚焦全面从严治政、收官“十三五”谋划“十四五”、治理体系与治理能力建设,全面改革创新推动内涵发展四个专题,以政策学习、专家辅导、主题报告、交流研讨、党性教育等形式开展集中培训,着力提高各级领导班子和领导干部的办学治校能力,着力打造事业发展强力“引擎”,为学校高质量发展赋能助力。

校党委书记率先在开班仪式上作动员讲话时说,该校把国家高等教育改革形势特别是新冠肺炎疫情对高等医学教育发展的新要求,以及山东省关于高水平大学建设、高水平学科建设、绩效考核与经费分配等系列文件纳入培训重要内容,深入学习研究政策,全面分析研判形势,进一步明确学校发展面临的机遇和挑战,所处发展方位和今后发展目标,为“十四五”学校高质量发展奠定基础。

参加培训的干部认为,此次培训是该校在面对高等教育激烈竞争形势、爬坡过坎推进高质量发展关键时期举办的一次十分重要的培训活动,对于科学编制“十四五”规划,明晰办学定位和目标任务,厘清工作思路,实现弯道超越,具有重要意义。当前,该校发展面临着重大机遇,要主动对接山东“八大战略产业”,新旧动能转换“十强”产业,主动融入服务地方,强化内涵建设,全力破解发展瓶颈难题,强优势突特色补短板,以冲击山东省高水平大学、高水平学科为契机,推动学校特色发展、高质量发展,为国家高等教育事业、医疗卫生事业发展和“健康中国”战略交出滨医“答卷”。

□程龙艳

全媒体时代,如何加强内容建设,打造主流舆论阵地?如何运用新传播技术,构建全媒体传播格局?这是主流媒体当下面临的一项紧迫课题,也是时代发展带来的新挑战。

充分发挥主流媒体的内容优势。2019年11月,第二十九届中国新闻奖评选结果揭晓,拥有资源优势的主流媒体仍然是最大赢家,这说明优质内容仍然是主流媒体的核心优势,这是主流媒体首先应该拥有的战略自信。只不过现在很多媒体没有完全发挥好。疫情期间,一篇篇反映基层普通党员抗击疫情的文章频频刷屏,这些文章的共同特点是将新闻视角下移,更多地把镜头对准了奋战在基层一线普通干部、深入挖掘普通个人、家庭和祖国同呼吸、共命运的情感脉络和生动故事,从小视角反映大时代,体现出全国人民众志成城、共抗疫情的意志和决心。这也说明了新闻视角需要更多聚焦到或者更充分关注到普通人的欢喜与忧伤、奋斗与挣扎。全媒体时代公众更需要从描绘普通人的真实生活百态中找到自己的影子。而能够让受众广泛接受并深入人心内容,才是主流媒体价值所在和命脉所系。除了贴近性这一判断标准外,还有速度、准确、专业、权威、深

度等,对主流媒体的优秀报道都是必然的要求,这些也正是主流媒体进一步发挥好内容优势,需要继续保持和进行提档升级的地方。人民日报评论文章《创造历史的伟大变革》,全篇站位高、说理严谨、内容发人深省;新华社作品《父亲·我们·时代》内容感情饱满、内涵深刻、激荡人心;工人日报《“见字如面”23年》以平凡夫妻23年共同写下的“家庭日记”为主要内容,在“见字如面”的纯情家风里,传递出深远的情感。主流媒体发挥内容优势,既需要对传统的报道规范进行保持,还得对近几年的经验得失进行全面总结,深入研究各种传播方式的规律,对全媒体时代内容建设的趋势,形成科学认识。

打造符合形势发展需要的采编队伍。现在自媒体对传统媒体的冲击愈发激烈,微信、抖音、快手、头条等新兴传播方式迭代迅猛,主流媒体采编队伍中充斥着各种焦虑,记者面对的是多样化呈现方式的焦虑,编辑运营面对的是选稿、活动策划和点击率、阅读量攀升对比的焦虑。要想克服这些焦虑没有退路,只能选

博发布80期,阅读量达50万人次,营造了战“疫”必胜的舆论氛围。

据介绍,这些作品运用音乐、影像、文字、平面设计、舞蹈戏曲、诗歌朗诵、语言文字等多种艺术形式,将人民群众战胜困难的无比坚定信念诉诸笔端、音符和影像,为党和人民抗击疫情鼓舞士气、师生们让艺术紧贴时代、扎根人民、反映生活,充分显示出“山艺人”坚持现实主义道路进行文艺创作的文艺品格和文艺精神。

学子们亲身参与到社区、村镇、志愿

者团队的服务工作中,与逆行者们并肩战斗,实践中所见所闻所想所感都成为学子们创作的源泉、灵感和力量。同时,战“疫”作品经网络广泛传播,打造了网络育人、实践育人、创作育人的融合平台,推动了传统思政教育、专业教学、毕业创作同网络信息传播的高度融合。在这场打赢疫情防控的人民战争、总体战、阻击战中国,山东艺术学院师生以文艺创作引领时代风气,为抗击疫情的胜利注入了文艺力量。

# 紧扣全媒体时代脉搏,提升主流媒体传播能力

择激流中横渡抢滩,多在全媒体时代的“热锅”上摸爬滚打几回。其实,我们知道,报道写得好不好,与新闻工作者能不能深入采访、深入采访没有关系。提升竞争力最有效的途径就是进现场、到一线、下基层,收集第一手资料。不到基层,怎么能有发言权?不到现场,怎么知道群众喜欢什么样的新闻信息?不到一线,怎么知道又出现了什么新技术?作为主流媒体的采编人员,这种行业优势就是可以接触各行各业,可以及时赶到重要事件现场。只有更多接触第一现场,才能真正了解社会的千变万化、最新动态。这也是用心深耕专业领域,打造核心竞争优势的关键,是增长见识、积累经验、磨砺才干的社会课堂。如今传统媒体的新闻采集方式发生了深刻改变,改变了原有的传统分工模式,形成了新型的新闻采编队伍,新闻一次采集后可实现多元分发。在全媒体时代,新闻采编要主动适应这种变化,打造符合时代需求的新闻采编队伍。

推动传播格局向“信息找人”转变。全媒体时代的主流媒体传播格局,笔者认为更重要

的是,不再是原有的只是做新闻报道的思维,以及向公众“倾销”信息的格局,而是用好平台思维、用户思维,立足主流媒体公信力的优势,在社会形成普遍诉求之前,即向公众提供全方位的信息服务,开启新的智能化连接和服务能力,实现“人找信息”到“信息找人”的转变。疫情期间,《健康报》主办的健康中国政务新媒体平台,与中国政府网合作上线了发热门诊定点医院查询、全国心理援助热线查询、疫情防控问答数据库、孕产妇定点医院查询等服务。《南方都市报》推出轻应用产品《请问你的小区有确诊病例吗》,将确诊病例发病前活动轨迹及逗留区域的数据进行结构化处理,公众可以在线查询。为服务企业复工复产,央视网打出“组合拳”,支撑“云端展播”实现内容需求与需求的智能化连接,探索构建更具开放性的服务型媒体生态。从中央到地方,从线下到线上,主流媒体要塑造新型传播格局,都需要深耕用户需求,紧随时代发展趋势,把内容和技术优势转化为服务

的新动能。

构建以短视频为主的融媒传播矩阵。在全媒体时代,媒体融合发展是趋势,升级主流媒体内容建设与传播融合也需要做好媒体融合的大文章。随着5G时代的全面来临,4G时代形成的媒体生态可能会面临颠覆性的变革。“四全媒体”,即全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体,这是对未来媒体融合发展的基本判断,也是5G应用背景下媒体融合发展的总格局和总趋势,主流媒体发展应该紧跟这一潮流。技术的发展将使传播渠道和载体越来越人性化,用户在获取信息的方式上也逐渐从图文向视频转移,短视频传播方式已经开始在生活中大普及。这种方式是沉浸式的传播,让受众随时随地在一个相对真实的场景当中,更容易吸引受众。在这种背景下,电视、报纸、杂志、广播等主流媒体与新兴媒体出现相互融合的趋势,媒体之间的界限也开始不断模糊,融媒传播矩阵逐渐形成,主流媒体应深刻认识融媒变革的趋势,以稳固其自身地位。主流媒体应结合自身定位和市场需求,重新确立短视频在传播产品矩阵中的位置,更加了解用户的需求,更加精准地向用户推送各类优质的内容。

(作者单位:山东师范大学新闻与传媒学院)